**Les professionnels se font moins de soucis avec la campagne Salon de Volkswagen Utilitaires et VOLTAGE.**

**À chaque job ses défis ! Surtout dans le secteur de la construction. Que l’on soit carreleur, plombier ou menuisier, ce ne sont pas les soucis qui manquent. C’est pourquoi Volkswagen Utilitaires a employé sa dernière campagne Salon à faire disparaître au moins un de ces soucis : le choix d’un nouvel utilitaire.**

Des livraisons en retard, des pannes, des déboires avec le personnel… Dans sa campagne radio, Volkswagen Utilitaires expose de manière originale et humoristique les problèmes auxquels sont confrontés les professionnels. Puis, ils les rassurent quant au choix de leur nouvel utilitaire, non seulement avec un prix compétitif, mais aussi 3 ans de garantie en plus tout au long du Salon.

De décembre à février, 9 spots radio ont alterné sur les ondes. Ainsi, grâce à VOLTAGE et MAKE, les professionnels ont rejoint leurs chantiers avec la tête un peu plus légère…